

# Rabobank, gıda ve tarımdaki 115 yıllık tecrübesini Türkiye'ye taşıdı

**G**ıda ve tarım sektörlerindeki 115 yıllık tecrübesini Türkiye'ye taşıyan Rabobank, ithalat, ihracat ve tedarik zincirleri alanında gıda ve tarım sektörüne kaynak, ürün ve hizmet sunan öncü bankalardan biri olmayı planlıyor. Bu amaç doğrultusunda Türkiye'de 3 Kasım 2014'ten beri faaliyet gösterdiklerini ve 2015 yılı hedefleri doğrultusunda kredi portföyü oluşturulması çalışmalarını başarıyla gerçekleştirdiklerini ifade eden Rabobank A. Ş. Genel Müdürü Güray Alpkaya, "Türkiye'nin gıda ve tarım ürünleri ihracatı 13 yılda beş kat artış gösterdi ve geçen yıl 20.8 milyar dolara ulaştı. Rabobank olarak Türkiye'nin 2023 yılı tarım ürünleri ihracatı hedefi olan 40 milyar dolara ulaşmasına katkı sağlamak ve Türkiye'nin Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde lider ihracatçı konumuna ulaştığını görmek istiyoruz" dedi.



sağlamış olacak" ifadelerini kullandı.

Alpkaya, "Türkiye sahip olduğu 5.4 milyon hektarlık sulanabilir alanı 8.5 milyon hektara çıkarmaya yönelik önemli adımlar atıyor. Bu bağlamda Rabobank olarak, potansiyel gıda ve tarım yatırımcıları için büyük fırsatlar barındıran Türkiye'nin olumlu yasal düzenlemeler, rekabetçi ve düşük istihdam maliyetleri gibi yatırım teşvikleri ile uzun vadede gıda güvenliği alanında bir dünya merkezi olacağına inanıyoruz" diye konuştu. Tarım arazilerinin mümkün olan en verimli biçimde kullanılmasının hayati önem taşıyacağı bir gelecekte gıda şirketlerinin inovatif bir bakış açısı ve yeni iş modelleri benimsemeleri gerekeceğine vurgu yapan Alpkaya, "Üretkenliğin günümüz teknolojik gelişmeleri ile desteklenmesi ve finansmanının doğru

şekilde sağlanması gerekiyor" dedi.

## "Türkiye-Hollanda ticari ilişkilerinin kalbi tarımda atacak"

Türkiye ile Hollanda arasındaki ticaret hacmi son 10 yıl içinde yaklaşık üç katına çıktı. Hollandalı şirketlerin çoğu Türkiye'de de faaliyet gösteriyor. Hollanda'da Türkçe konuşan ya da Türkiye ile aile bağı olan çok sayıda kişi yaşıyor. Türkiye ile Hollanda arasındaki ticaret hacminin 2015 yılında 6 milyar doları aştığını söyleyen Alpkaya, çift taraflı ticarete tarım, perakende, inşaat, turizm, enerji ve madencilik sektörlerinin ön plana çıktığını belirtti. Alpkaya, geleneksel bankacılığın ötesinde bir vizyon taşıyan Rabobank'ın tecrübesi ile Türkiye-Hollanda arasındaki tarım ve gıda ilişkilerinin daha da sağlamlaşmasına katkıda bulunacağını düşündüklerini dile getirdi.

Alpkaya, "Avrupa'nın altıncı en büyük ekonomisi olan Türkiye, geçtiğimiz 10 yıllık dönemde kayda değer bir performans sergileyerek ekonomik genişlemede istikrarlı bir tablo çizdi. 2002 yılından beri benimsenen güçlü makroekonomik strateji, uygulanan ihtiyatlı para politikası ve yapısal reformlar Türk ekonomisini küreselleşen dünyaya entegre ederken, Türkiye'yi bölgesinin en çok doğrudan yabancı yatırım çeken ülkelerinden biri haline getirdi. Rabobank olarak gıda ve tarımdaki finansman deneyimimizin Türk şirketlerine değer katacağını düşünüyoruz" dedi.

'Gıda için bankacılık' vizyonu ile küresel çapta gıda ve tarım sektörlerinde uzmanlaşmış olan Rabobank, sürdürülebilirliği destekleyen hizmet ve stratejileri ile büyük Türk gıda ve tarım şirketlerini güvenli bir geleceğe hazırlıyor. Dünya nüfusunun 2050 yılında 9 milyarı aşmasının beklendiğini ve buna paralel olarak küresel gıda üretiminin en az yüzde 60 artması gerekeceğini belirten Rabobank A. Ş. Genel Müdürü Güray Alpkaya, "Küresel şirketlerin talebin artması ile birlikte üretim süreçlerinde uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejileri ve yeni işletme modelleri benimsemeleri gerekecek. Hem iklim elverişliliği hem de jeopolitik konumu dolayısıyla Türkiye, gıda ve tarımda yüksek oranda büyüme potansiyeline sahip. Türkiye'yi bu alanda liderliğe hazırlamak için buradayız" dedi.

Çiftçi işbirliğinden doğan gücün dünya refahına temel olduğu fikri ile 1898 yılında kurulan Rabobank, gıda ve tarım sektörlerinde faaliyet gösteren küresel şirketlere yönelik sunduğu hizmetler ve vizyonu ile geleneksel bankacılığın daima bir adım ötesinde yer alıyor. Rabobank'ın faaliyet gösterdiği 42 ülke

de, 50 binden fazla çalışan istihdam ettiğini dile getiren Güray Alpkaya, "Küresel bir banka olmanın gereği olarak dünyanın her tarafındaki güncel sorunlarında, sektörümüzdeki yeni gelişmeler ve düzenlemeler konusunda kendimizi geliştiriyor ve bilgi temelli bankacılık modelimize sadık kalıyoruz. Uluslararası pazar koşulları, yeni trendler ve güncel regülasyonlar ile ilgili müşterimizin farkındalığını artırırken, gıda ve tarımda küresel ortaklıkların oluşmasına destek veriyoruz" diye konuştu.

Araştırmalara göre 2050 yılına gelindiğinde dünya nüfusu 2 milyar artış göstererek 9 milyarı aşacak ve bunun bir sonucu olarak artan gıda talebinin karşılanması için küresel gıda üretiminin de en az yüzde 60 yükselmesi zorunlu hale gelecek. Dünya genelinde tarıma elverişli arazilerin talebi karşılamada giderek yetersiz kalmaya başlayacağını altını çizen Alpkaya, "Türkiye gibi önemli potansiyelle sahip ülkelerdeki gıda ve tarım şirketlerinin önümüzdeki yıllarda izleyeceği doğru stratejiler sadece ülke ekonomisine değil, doğal kaynakların doğru kullanılması ile dünya refahına da destek

## Rabobank carries 115 years of experience in the food and agriculture field to Turkey

A global expert in the food and agriculture sectors with its vision of "Banking for Food", Rabobank is preparing Turkish food and agriculture companies for a safe future with its services and strategies that support sustainability. Rabobank A.Ş. General Manager Güray Alpkaya said, "As a prerequisite of being a global bank, we are informing ourselves on current affairs, new developments and regulations in our sector and thus, remaining loyal to our knowledge-based banking model. We are supporting the formation of global partnerships in food and agriculture, while raising the awareness of our customers in

international market conditions, new trends and current regulations. The correct strategies that are to be adopted by food and agriculture companies in countries with significant potential such as Turkey will support only the country's economy but world prosperity in the coming years. As Rabobank we want to contribute to Turkey's export targets of 40 billion dollars for 2023 and see Turkey become the leading exporter in the regions of Eastern Europe, the Middle East and North Africa. As Rabobank, we believe that possessing great opportunities for potential agriculture and food investors, Turkey will become a world

hub in food safety in the long-term with the implementation of positive legislative regulations and investment incentives such as competitive and low employment costs. For Rabobank A.Ş. 2016 will be a year in which sustainability planning of corporate customers will become prominent. We will endeavor to eliminate fluctuations in global markets and attain stability in revenues."

Alpkaya explained that with Rabobank's experience and vision that spans beyond traditional banking, the food and agriculture relationships between Turkey and Holland will become even stronger.